

З М І С Т

СТОРИНКА ШЕФ-РЕДАКТОРА

<i>СЕНЧЕНКО М.</i> Визначні дати в житті друкованої книги та Книжкової палати України	3
---	---

КНИГОЗНАВСТВО. ВИДАВНИЧА СПРАВА

<i>МИЛЬЧЕНКО Л.</i> Експорт книжкової продукції, міжнародні книжкові ярмарки, популяризація мови та літератури — складники іміджу Франції	8
---	---

РЕЦЕНЗІЇ

<i>МАКАРОВА М.</i> Питання національного бібліографічного обліку крізь призму європейського досвіду	18
---	----

СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>СЕНЧЕНКО М.</i> Ера домінування Розуму	21
<i>ЦУРИНА Е.</i> Інтерпретація невербальних сигналів у роботі журналіста	26
<i>ПАВЛЕНКО Т.</i> Українсько-польська співпраця в галузі освіти: контент-аналіз наукового журналу "Освітologia"	34
<i>ЛЕБІДЬ Т.</i> Проблеми цифровізації пам'яток та електронного обліку музейних колекцій	40

БІБЛІОТЕЧНА СПРАВА

<i>ІЛЬНИЦЬКИЙ В.</i> Простір для творення у бібліотеці для дітей як середовище креативу та новітніх інформаційних технологій	47
--	----

C O N T E N T

CHIEF-EDITOR'S PAGE

<i>SENCHENKO M.</i> Significant dates in the life of a printed book and the Book Chamber of Ukraine	3
---	---

BOOKSCIENCE. PUBLISHING

<i>MYLCHENKO L.</i> Export of book products, international book fairs, popularization of language and literature are factors of France's image	8
--	---

REVIEWS

<i>MAKAROVA M.</i> The issue of national bibliographic accounting through the prism of European experience	18
--	----

SOCIAL COMMUNICATION TECHNOLOGIES

<i>SENCHENKO M.</i> The era of the domination of Mind	21
<i>TSURINA E.</i> The interpretation of nonverbal cues in the journalistic practice	26
<i>PAVLENKO T.</i> Ukrainian-Polish collaboration in the field of education: content analysis of the scientific magazine "Osvitolohiia"	34
<i>LEBID T.</i> Problems of digitalisation of monuments and electronic records of museum collections	40

LIBRARIANSHIP

<i>ILNITSKYI V.</i> Makerspace as a space in a children's library creativity and the latest information technologies	47
--	----